bhomy.ai Partnerprogramm · Fassung 02.11.2026

Anlage 3 zum Partnervertrag – Werberegeln und Markenrichtlinien

Paragrafen ohne Angabe sind solche des Partnervertrags.

1. Geltung

Diese Regeln gelten für jede Tätigkeit des Partners, mit der er die Plattform bewirbt, empfiehlt oder weiterverkauft, auch durch seine Beschäftigten und Vertriebspartner. Nr. 6 gilt nur für das Empfehlen.

2. Grundsätze

1. Der Partner tritt unter seinem eigenen Namen auf. Er gibt nicht vor, bhomy.ai zu sein oder für bhomy.ai zu handeln. Er darf auf die Partnerschaft hinweisen (§ 18 Abs. 2).
2. Werbung des Partners ist zutreffend und nicht irreführend.
3. Werbung, die gegen gesetzliche Vorschriften verstößt, ist dem Partner auch dann untersagt, wenn diese Anlage sie nicht ausdrücklich nennt.

3. Kennzeichnung als Werbung

(1) Erhält der Partner für eine Empfehlung eine Provision, macht er den kommerziellen Zweck seiner Empfehlung kenntlich, wenn er sich nicht unmittelbar aus den Umständen ergibt (§ 5a Abs. 4 UWG). Das gilt insbesondere für Beiträge auf Websites und in Blogs, in sozialen Medien, Videos, Podcasts und Newslettern sowie für Vergleiche und Testberichte.

(2) Die Kennzeichnung steht am Anfang des Beitrags oder unmittelbar beim Partnerlink und ist ohne Weiteres erkennbar, etwa mit „Werbung“ oder „Anzeige“ oder beim Link mit „Partnerlink: Wir erhalten eine Provision, wenn Sie über diesen Link einen Vertrag schließen.“

4. Aussagen über die Plattform

(1) Tatsachenbehauptungen über die Plattform, über bhomy.ai und über Wettbewerber müssen zutreffen und belegbar sein.

(2) Beim Empfehlen verwendet der Partner für Eigenschaften der Plattform nur die freigegebenen Aussagen der Aussagenliste im Anhang, sinngemäß und ohne Übersteigerung. Beim Weiterverkaufen gelten die freigegebenen Aussagen als belegt; weitere Aussagen trifft der Partner in eigener Verantwortung und muss sie belegen können.

(3) Preise, Inklusivminuten und den Leistungsumfang der Tarife von bhomy.ai nennt der Partner nur nach der jeweils aktuellen Preisliste (www.bhomy.ai/de/preise), mit dem Hinweis, dass die Preise netto zuzüglich Umsatzsteuer gelten, und mit dem Datum, zu dem die Angabe gilt. Beim Weiterverkaufen nennt der Partner seine eigenen Preise.

(4) Untersagt sind

1. die Aussagen, die die Aussagenliste unter B als nicht zu verwenden führt,
2. Zusagen eines bestimmten Erfolgs, etwa einer bestimmten Zahl von Terminen oder eines bestimmten Umsatzes,
3. Zertifizierungen, Prüfzeichen und Auszeichnungen, die bhomy.ai nicht hat,
4. Spitzen- und Alleinstellungsaussagen wie „die beste“, „Marktführer“ oder „Nr. 1“,
5. Zusagen, dass ein Kunde durch die Nutzung der Plattform seine rechtlichen Pflichten erfüllt.

(5) Vergleiche mit Wettbewerbern sind nur nach § 6 UWG zulässig: sachlich, nachprüfbar, mit Quelle und Datum und ohne Herabsetzung.

5. Ansprache von Interessenten

(1) Bei der Ansprache von Interessenten, gleich über welchen Kanal, beachtet der Partner die Vorschriften über unzumutbare Belästigungen (§ 7 UWG) und das Datenschutzrecht.

(2) Der Partner nennt bei jeder Ansprache seinen eigenen Namen und sein Unternehmen. Er nennt bhomy.ai nicht als Absender.

(3) Widerspricht ein Interessent weiterer Ansprache, beachtet der Partner das sofort.

6. Bezahlte Werbung und Suchmaschinen beim Empfehlen

(1) Beim Empfehlen gilt ohne vorherige Zustimmung von bhomy.ai in Textform:

1. Der Partner bucht die Bezeichnungen „bhomy“ und „bhomy.ai“, deren Schreibvarianten und Verbindungen mit anderen Wörtern nicht als Suchbegriffe für Suchmaschinenwerbung und verwendet sie nicht in Anzeigentexten oder angezeigten Adressen.
2. Der Partner schaltet keine bezahlten Anzeigen in Suchmaschinen, sozialen Netzwerken oder Werbenetzwerken, die auf den Partnerlink oder unmittelbar auf Seiten von bhomy.ai führen.
3. Der Partner gestaltet keine Anzeigen, die mit Anzeigen von bhomy.ai verwechselt werden können.

(2) Eigene Inhalte des Partners mit dem Partnerlink, etwa auf seiner Website, in seinem Blog, in eigenen Beiträgen in sozialen Medien oder in seinem Newsletter, sind ohne Zustimmung zulässig, wenn sie nach Nr. 3 gekennzeichnet sind.

(3) Bezahlte Werbung für eigene Leistungen des Partners, etwa für seine Einrichtung oder Betreuung, bleibt zulässig, wenn sie Absatz 1 Nr. 1 und 3 beachtet.

7. Partnerlink und Partnercode

(1) Der Partner setzt den Partnerlink nur so ein, dass ein Interessent ihn bewusst aufruft. Untersagt sind insbesondere automatische Weiterleitungen, versteckte Links oder Seitenelemente, Pop-unders, Browsererweiterungen, die Links austauschen, und das Setzen von Kennungen ohne bewussten Aufruf des Links.

(2) Der Partner verspricht Interessenten für die Registrierung keine Vorteile von bhomy.ai, etwa Rabatte oder Gutschriften, die bhomy.ai nicht im Partnerbereich anbietet. Eigene Leistungen des Partners bleiben davon unberührt.

(3) Für den Partnercode gilt § 9 Abs. 2.

8. Marke, Logo und Gestaltung

(1) Der Name wird klein geschrieben: „bhomy“, als Unternehmens- und Domainname „bhomy.ai“. Das Produkt bezeichnet der Partner als „KI-Telefonassistent von bhomy“ oder sinngemäß.

(2) Logos verwendet der Partner nur aus dem Logo-Paket im Partnerbereich, unverändert und in den dort vorgesehenen Varianten. Er färbt sie nicht um, verzerrt, dreht oder beschneidet sie nicht, versieht sie nicht mit Effekten und hält die Schutzzone und Mindestgröße nach dem Logo-Paket ein.

(3) Der Partner verbindet die Marke bhomy nicht mit eigenen Zeichen zu einem neuen Zeichen, verwendet sie nicht als Teil seiner Firma, seines Produktnamens oder seiner Adressen und erweckt nicht den Eindruck, bhomy.ai empfehle seine eigenen Produkte. § 18 Abs. 3 bleibt unberührt.

(4) Co-Branding ist nur nach einer gesonderten Vereinbarung in Textform zulässig (§ 16 Abs. 3). Der KI-Hinweis nach § 17 Abs. 3 bleibt dabei erhalten. bhomy.ai kann die Vereinbarung bei Missbrauch der Marke, bei Rufschäden oder bei Verstößen gegen diese Anlage widerrufen, ohne den Partnervertrag zu kündigen.

(5) Auch beim Weiterverkaufen bleibt bhomy.ai als Anbieter der Plattform erkennbar. Ein Vertrieb unter fremder Marke ohne Hinweis auf bhomy (White Label) ist nur nach gesonderter Vereinbarung in Textform zulässig.

9. Unterlagen

(1) Der Partner verwendet die Unterlagen aus dem Partnerbereich in ihrer aktuellen Fassung. Er darf sie um sein Logo und seine Kontaktdaten ergänzen. Andere Änderungen macht er nur in eigener Verantwortung (§ 18 Abs. 4).

(2) Zieht bhomy.ai eine Unterlage zurück, verwendet der Partner sie ab Zugang der Mitteilung nicht mehr und entfernt sie innerhalb von 14 Tagen aus seinen Medien.

10. Bewertungen und Erfahrungsberichte

(1) Der Partner veröffentlicht keine erfundenen Bewertungen oder Erfahrungsberichte und lässt keine veröffentlichen.

(2) Bewertet der Partner die Plattform selbst, etwa auf Bewertungsportalen, nennt er dabei seine Partnerschaft.

(3) Der Partner stellt keine Sternebewertungen oder Durchschnittsbewertungen für bhomy dar, die bhomy.ai nicht freigegeben hat.

11. Pflege der Aussagenliste und der Gestaltungsvorgaben

(1) bhomy.ai pflegt die Aussagenliste und das Logo-Paket im Partnerbereich. Neue freigegebene Aussagen und Varianten gelten ab ihrer Veröffentlichung im Partnerbereich.

(2) Streicht bhomy.ai eine freigegebene Aussage oder ändert sie, teilt bhomy.ai das in Textform mit. Der Partner verwendet die bisherige Aussage ab Zugang der Mitteilung nicht mehr in neuen Inhalten und passt bestehende Inhalte innerhalb von 14 Tagen an. Ist eine Aussage unrichtig geworden, etwa nach einer Preisänderung, passt er sie unverzüglich an, soweit ihm das möglich ist.

12. Verstöße

Für Verstöße gelten die §§ 21 und 22.

Anhang: Aussagenliste

Fassung 02.11.2026

A. Freigegebene Aussagen

Leistung

1. Der KI-Telefonassistent von bhomy nimmt Anrufe rund um die Uhr an, an sieben Tagen in der Woche.
2. Er führt eingehende und ausgehende Gespräche.
3. Er kann Gespräche an einen Menschen weiterleiten.
4. Er spricht über 50 Sprachen.
5. Es stehen über 100 Stimmen zur Auswahl, davon über 50 Premium-Stimmen.
6. 15 Branchenvorlagen erleichtern den Start.

7. Die Einrichtung dauert 5 Minuten.
8. Termine bucht der Assistent in Cal.com, Google Calendar oder Outlook.
9. Anbindungen an CRM- und ERP-Systeme und an Shopify sind möglich.
10. PDF-Dokumente lassen sich als Wissensquelle hochladen, mit Texterkennung und semantischer Suche.
11. Der Assistent weist im Gespräch darauf hin, dass ein KI-System spricht.

Datenschutz und Recht

12. Weboberflächen, Datenhaltung und Echtzeitkommunikation laufen in Frankfurt am Main. Die Sprachmodelle werden über eine Inferenzvermittlung bezogen; ihre Anbieter haben teils ihren Sitz in den USA. Anbieter und Übermittlungsgrundlagen sind in der Auftragsverarbeitungsvereinbarung offengelegt.
13. Die Auftragsverarbeitungsvereinbarung nach Art. 28 DSGVO wird mit Vertragsschluss einbezogen. Sie liegt auf Deutsch vor.
14. Gesprächstranskripte werden 30 Tage nach dem Gespräch automatisch gelöscht.
15. Für Kunden mit beruflicher Schweigepflicht gibt bhomy.ai eine Verpflichtungserklärung zur Verschwiegenheit nach § 203 StGB ab.

Unternehmen und Vertrag

16. bhomy.ai hat seinen Sitz in Hamburg.
17. Made in Germany.
18. Der Vertrag läuft einen Monat oder zwölf Monate, verlängert sich um denselben Zeitraum und ist zum Ende des laufenden Zeitraums kündbar.
19. Support gibt es nach den AGB: im Tarif Starter montags bis freitags von 9 bis 18 Uhr, in den Tarifen Pro und Individuell rund um die Uhr. Eine bestimmte Reaktionszeit wird nicht zugesagt.

B. Nicht verwenden

1. kostenloser Testzeitraum, „kostenlos testen“, „14 Tage gratis“
2. Geld-zurück-Garantie jeder Art
3. „monatlich kündbar“, „keine Bindung“, „keine Mindestlaufzeit“, „keine Setup-Gebühren“
4. zugesagte Antwort- oder Reaktionszeiten des Supports
5. Anbindung an Calendly
6. Weiterleitung „mit vollem Kontext“ oder „vollständige Kontextübergabe“
7. „unter 2 Sekunden Antwortzeit“, „94 % Buchungsrate“, „100 % Kontextübergabe“
8. „alle Daten ausschließlich in der EU“, „kein Transfer in die USA“, „ohne US-Anbieter“
9. „keine Weitergabe von Daten an Dritte“
10. „Transkripte in Ihrer eigenen Datenbank“
11. Zertifizierungen und Prüfzeichen wie ISO 27001, SOC 2 oder TÜV
12. „99 Sprachen“, „32+ Sprachen“
13. Sternebewertungen und Durchschnittsbewertungen für bhomy
14. eine frei wählbare oder „auf Wunsch“ festgelegte Speicherdauer für Gesprächsdaten