bhomy.ai Partnerprogramm · Fassung 02.11.2026

Anlage 1 zum Partnervertrag – Konditionen

Diese Anlage enthält die Sätze, Beträge und Schwellen des Partnerprogramms sowie die Fristen, auf die der Partnervertrag verweist. Alle Beträge verstehen sich ohne Umsatzsteuer. Paragrafen ohne Angabe sind solche des Partnervertrags.

1. Stufen

Stufe	Stufenumsatz in den letzten 12 Kalendermonaten	Provision beim Empfehlen	Einkaufsrabatt beim Weiterverkaufen	Vorteile, die mit der Stufe hinzukommen
Bronze	ab 0 €	10 %	–	Vertriebsunterlagen; Schulungen und Zugang zu Beta-Funktionen
Silber	ab 5.000 €	15 %	15 %	Partner-Events
Gold	ab 10.000 €	20 %	20 %	Unterstützung im Vertrieb; bevorzugter Support
Platin	ab 40.000 €	25 %	25 %	Co-Branding
Diamant	ab 130.000 €	30 %	30 %	Gemeinsames Marketing

1. Einstiegsstufe ist Bronze (§ 6 Abs. 7).
2. Einstieg für das Weiterverkaufen ist die Stufe Silber (§ 10 Abs. 3): Beim Weiterverkaufen gilt mindestens ein Einkaufsrabatt von 15 %, auch wenn der Stufenumsatz darunter liegt. Für die Provision beim Empfehlen und für die Vorteile gilt die Stufe nach dem Stufenumsatz.
3. Jede Stufe enthält die Vorteile der Stufen davor.
4. Den Stufenumsatz bestimmt § 16 Abs. 1, die Ermittlung und das Wirksamwerden einer neuen Stufe § 16 Abs. 2 und § 11 Abs. 4.

2. Provision

Regel	Wert
Haltefrist (§ 8 Abs. 2)	30 Tage ab Zahlungseingang
Mindestbetrag für die monatliche Abrechnung (Anlage 2 Nr. 4)	100 €
Partner werben Partner (§ 15)	5 %, eine Ebene
Großkundenschwelle (§ 8 Abs. 4)	mehr als 10.000 Minuten in einem Kalendermonat
Vorkontakt von bhomy.ai (§ 6 Abs. 7)	für 12 Monate ab der Zuordnung höchstens der Satz der Einstiegsstufe (10 %)
Fortzahlung nach Vertragsende (§ 24 Abs. 2 und 5)	solange der Kunde zahlt; erlischt nach 12 Monaten ohne Zahlung eines der betroffenen Kunden

3. Partnercode (§ 9)

Mit dem Partnercode ist kein Rabatt für den Kunden verbunden. Er dient allein der Zuordnung nach § 6.

4. Partnertarife

Regel	Kostenloses Partnerkonto	Partner Plus
Entgelt (§ 5 Abs. 1 und 9)	keines	49 € je Abrechnungsmonat, im Voraus
Freischaltung (§ 3 Abs. 2)	nach Prüfung durch bhomy.ai	automatisch mit der ersten Zahlung
Demo-Minuten (§ 5 Abs. 2)	25 Minuten je Kalendermonat	250 Minuten je Kalendermonat
Rufnummern (§ 5 Abs. 8)	1 inklusive, weitere nicht buchbar	2 inklusive, jede weitere 9 € im Monat
Begrüßung der Demo-Assistenten (§ 5 Abs. 3)	vorgegeben	frei, mit dem Hinweis nach § 17 Abs. 3
Weiterleitung und SMS	ja	ja
SIP-Anbindung eigener Rufnummern	nein	ja, ausgehende Anrufe nur über die eigene Leitung
Import von Rufnummern, Kampagnen, ausgehende Anrufe über bhomy.ai	nein	nein
Testdauer für einen Interessenten (§ 5 Abs. 3)	bis zu 14 Tage	bis zu 14 Tage
Frist für den ersten zahlenden Kunden (§ 5 Abs. 4)	3 Monate ab Freischaltung des Partnerkontos oder ab dem Wechsel aus Partner Plus	entfällt
Inaktivität (§ 5 Abs. 5)	6 Monate	entfällt

1. Wählt der Partner bei der Registrierung „Individuell“, gilt das kostenlose Partnerkonto, bis die Parteien abweichende Konditionen nach § 16 Abs. 4 in Textform vereinbaren.
2. Abweichungen von den Funktionen in der Tabelle vereinbaren die Parteien nach § 16 Abs. 4.

5. Weiterverkaufen

Regel	Wert
Deal-Schutz, Schwelle (§ 13 Abs. 1)	erwarteter Netto-Jahreswert ab 24.000 €
Deal-Schutz, Dauer (§ 13 Abs. 1)	30 Tage ab Bestätigung durch bhomy.ai

6. Großbewerber (§ 3 Abs. 3)

Eine vorherige Zustimmung von bhomy.ai in Textform brauchen Unternehmen, die

1. mehr als 2.500 Kunden betreuen,
2. mehr als 250 Personen beschäftigen oder
3. mehr als 50 Mio. € Jahresumsatz erzielen.

Bei verbundenen Unternehmen zählen die Werte der Unternehmensgruppe.

7. Vorteile der Stufen (§ 16 Abs. 3)

1. **Vertriebsunterlagen:** die Unterlagen im Partnerbereich, darunter das Logo-Paket und die Aussagenliste nach Anlage 3.
2. **Schulungen und Zugang zu Beta-Funktionen:** Schulungen wie das Live-Onboarding und Zugang zu Funktionen im Testbetrieb, die bhomy.ai für Partner freigibt. Für Beta-Funktionen gelten die Hinweise, die bhomy.ai bei der Freigabe gibt.
3. **Partner-Events:** Einladungen zu Veranstaltungen für Partner.
4. **Unterstützung im Vertrieb:** Unterstützung bei Kundenterminen und Angeboten nach Absprache.
5. **Bevorzugter Support:** Fälle, die der Partner über den Partnersupport meldet, bearbeitet bhomy.ai vorrangig. Eine bestimmte Reaktions- oder Bearbeitungszeit sagt bhomy.ai nicht zu.
6. **Co-Branding:** gemeinsame Darstellung der Marke des Partners mit der Marke bhomy nach einer gesonderten Vereinbarung in Textform. Der KI-Hinweis nach § 17 Abs. 3 bleibt immer erhalten.
7. **Gemeinsames Marketing:** gemeinsame Marketingmaßnahmen nach einer gesonderten Vereinbarung in Textform.